*Tabela 5. Model Canvas szkoły pływania*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KLUCZOWI PARTNERZY**   * Zarządcy basenów * Zarządzający szkołami i przedszkolami * Przełam Lody, Triage, Lexcon, dat-ten AZS | **KLUCZOWE DZIAŁANIA**   * Prowadzenie lekcji nauki pływania * Organizowanie grup zajęciowych * Zbieranie informacji o transakcjach * Utrzymywanie relacji z klientami | **PROPOZYCJA WARTOŚCI**   * Oryginalny program nauki pływania * Bezpieczeństwo klientów * Transport dzieci ze szkół czy przedszkoli na baseny * Doświadczenie firmy w nauczaniu pływania od 2004 | | **RELACJE Z KLIENTAMI**   * Pozyskiwanie klientów:   {{X oferowanie usług grupie rówieśników np. Grupie dzieci w szkole lub dorosłych w danej firmie. Współtworzenie poprzez określenie celów klienta   * Zatrzymywanie klientów: zacieśnianie relacji między instruktorem i klientem a także pomiędzy firmą a klientem. Oferowanie innych form rozrywki w postaci obozów, kolonii czy półkolonii. Oferowanie zniżek lub innych ofert dla stałych klientów na nowy semestr | **SEGMENTY KLIENTÓW**   * Dorośli chcący się nauczyć pływać lub doskonalić pływanie * Dzieci/Rodzice dzieci chcące się bawić i nauczyć pływać * Rodzice dzieci lub dorośli o innych celach np. indywidualna nauka i przygotowanie do egzaminu pływackiego np.. W szkole wojskowej itp.. * Zorganizowane grupy (np. pracowników firm) |
| **KLUCZOWE ZASOBY**   * Zasoby ludzkie: instruktorzy, koordynatorzy, kierowcy * Zasoby finansowe: kapitał początkowy na początek każdego semestru celem pokrycia rezerwacji torów. * Zasoby fizyczne: {{X Samochody typu minivan, sprzęt do nauki pływania * Zasoby intelektualne: oryginalny program nauki | **KANAŁY**   * Strona internetowa oraz strona na portalu Facebook * Ulotki z reklamą znajdują się na basenach, szkołach i przedszkolach. * Reklama w szkołach i przedszkolach * Reklama szeptana |
| **STRUKTURA KOSZTÓW**   * Płace instruktorów, kierowców, opiekunów * Opłaty za wynajem torów na basenach * Opłaty za paliwo * Opłaty za akcesoria do pływania | | | **STRUMIENIE PRZYCHODÓW**   * Sprzedaż karnetów na semestr nauki dla zajęć grupowych * Indywidualne godziny nauki * Organizowanie kolonii oraz półkolonii, w czasie poza semestrem | | |